Skal Danmark brødføde resten af verden?

Det er ikke forbrugerne, der efterspørger en landbrugspakke, der lemper miljøkravene til landbruget

FORBRUGERKRAV
AF IRENE BRANDT

- Det er ikke fra forbrugerne kravet om lempelser i miljøkravene til landbruget kommer. Faktisk mener kun 6 pct. af forbrugerne, at det industrialiserede landbrug er en del af fremtiden, sagde Christian Christensen, der er chef for lokale varer i Coop, i sit oplæg på Det økologiske råds konference om fremtidens landbrug set i lyset af landbrugspakken.

Christian Christensen konstaterede, at sat på spidsen, kan Lolland brødføde os hele landet lige så let som ingen ting – resten behøver vi ikke at dyrke. Men når vi alligevel gør det, genererer vi en frygtelig masse overskydende næringsstoffer, som vi skal gøre noget ved.

- Vi kan altså sagtens brødføde os selv – og samtidig have masser af natur. Spørgsmålet vi skal stille os selv er: Skal vi fortsætte med at brødføde resten af verden? spurgte Christian Christensen og fortsatte:

- I Coop vil vi gøre økologi til hvermandseje. Og i dag er der mange, der taler om økologi – men landbruget gør ikke ret meget ved det.

Markedet for lokale varer

- I Coop efterspørger kunderne økologi, økologi og økologi. Og økologiprocenten vokser derude i en fart, så vi har svært ved at opfylde efterspørgslen. De lokale varer efterspørges også – men de er svære at håndtere for os, for vi er gearet til at håndtere store mængder ad gangen; men vi arbejder på at udvikle nye metoder, så vi i år gerne når op på, at 190 Coop-butikker kan tilbyde lokale varer til deres kunder, for pt. efterspørges der flere varer med lokal forankring, end vi kan skaffe, sagde Christian Christensen. Han fortsatte:

- Derudover efterspørger kunderne varer, der fortæller den gode historie – om personerne bag varerne, dyrene, tilberedningen, landskabet og selve idéen bag produktet. Vores skøn er, at 75% af den pris forbrugerne betaler for varerne, betaler de for varens historie.

Christian Christensen fra Coop ved godt, hvad forbrugerne vil have, og han viste det med denne slide.

Et paradoks

- Forbrugerne vil i fremtiden vide, hvad der foregår – og det skal man tage højde for, ellers ender vi med, at endnu flere ikke bryder sig om det etablerede landbrug, sagde Christian Christensen og fortsatte:

- Vi synes selvfølgelig, at de små producenter skal have ordentlige vilkår. Det er et paradoks, at vi har en underskov af små up comming 'Thiser', mens den politik, der føres, overhovedet ikke har til hensigt at støtte de lokale producenter. På et tidspunkt er man nødt til at gentænkte, hvad vi vil med det danske landbrug.