

# Workshop om integrering af lavinput-landbrug og fødevarenetværk som virkemidler i landdistriktspolitikken:

## Ideer fra Matrix projektet

ved

Henning Hervik, Økologisk Rådgivning/Gefion

Niels Nørskov, LHN/ObyN



# De 2 lag:

- Helikopter:
- En ny samfundsmodel, der kan genrejse landdistrikterne og skabe en klimaansvarlig fødevareproduktion
- By og land knyttes sammen, og strukturudviklingen på landet kan standses og vendes. Nye ejerformer, CSA.
  
- Bedriftsniveau
- Landmændene skaber nye muligheder og innovative tiltag.
- Matrix'ene er umådeligt komplicerede og kræver stor viden og indsigt. (regler, kontrol, jura, økonomi, finansiering, ejerskab, produktions optimering af diverse systemer.....)



# Hvad er Matrixbrug?

- Matrix = latin for Matrice
- - form, der frembringer noget eller tabelopsætning ex regneark.
- Her tænkt som et "tabel-net" som kan lægges over landbrugslandskabet, og som inkluderer alle elementer i landdistriktet i et tæt samarbejde.
- Overført: at landbrugsproduktionen skal indtænkes i et tæt samspil med natur, miljø, forarbejdning, bosætning, administrative strukturer, energi, nye ejerformer....
- Matrix'en skal være rammen for en bæredygtig fødevareproduktion og landdistriktsudvikling baseret på samarbejde.
- Matrix'en er morgendagens landbrug for små og mellemstore landbrug med merværdi og enkelte bulk former, samt de store som satser på multifunktionalitet.



# Hvad indeholder Matrixbrug?

- Store producentsamarbejder (1000 – 4000 ha)
- Primær prod., både planter, grønt og husdyr.
- Bæredygtig energi produktion, biogas, vindmøller, solpaneler m.m.
- Forarbejdning (mikroprocessering)
- Lokal afsætning af fødevarer, privat og offentlig
- Natur og miljø beskyttelse, klima
- Maskinfællesskaber
- Nyudvikling af landsbyen, IT, fjernarbejdspladser
- Kommunalt ejerskab, og inddragelse i forvaltningen
- Nye ejerformer
- Mere ?????



# Hvordan fungerer de ?

- Afsæt i gruppen af landmænd, der skal beslutte sig for:
- Formelt eller uformelt samarbejde
- Forening, selskab,..en ny andelsbevægelse
- Umiddelbare udfordringer
- Vore visioner
- Kortlægge relationer og partnerskaber
- Lave en forretningsplan, og dermed blive enige om matrix'ens produkter
  
- Hvert matrixbrug er forskelligt og defineres af dets deltagere og ejere.



# Økomatrix-Bornholm



**40.800 fastboende**

**600.000 turister/år**

**588 km<sup>2</sup>**

**31.500 Ha landbrugsjord**

**Afstande:**

- **Kbh. 2,3 time**
- **Ystad 1,2 time**
- **Berlin 5-6 timer**



**ØMAS**

**Producentsammenslutningen for fremme  
af økologiske matrixsamarbejder i DK**







Status Ø-Bornholm

**32 aut. Økologer**

**1320 ha**

**9 driver 1.200 ha**

**430 malkekøer**

**40 ammekøer**

**+ moderfår mm.**



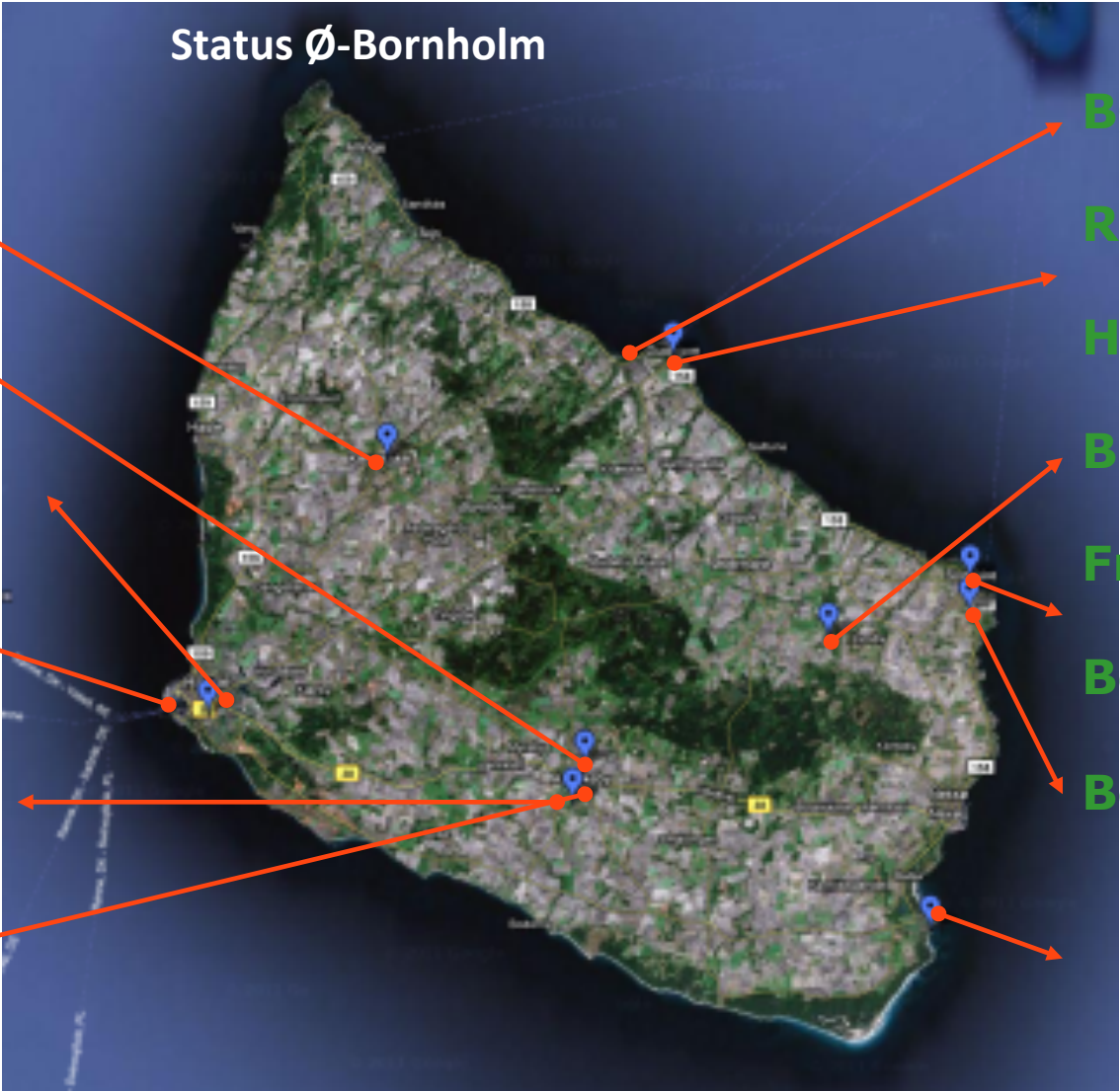
**ØMAS**  
Producentsammenslutningen for fremme  
af økologiske matrixsamarbejder i DK



# Status Ø-Bornholm

Mejeri  
Oliemølle  
Kommunen  
Mosteri  
Valsemølle  
DLF  
NST

BØFF  
Regional ®  
Hallegård  
Bryghus  
Frennegård  
Boisen Is  
Borngros



**ØMAS**  
Produentsammenslutningen for fremme  
af økologiske matrixsamarbejder i DK





# Observationer bornholmsk øko

Der er vilje til at løse udfordringerne ved

- Samarbejde om:
  - Fordeling af øko-husdyrgødning
  - Udnyttelse af maskiner
  - Arbejdskraft
- Samarbejde omkring konsumproduktion og forarbejdning
  - Mælk
  - Konsumkorn
  - Fremavl
  - Grønsager
  - Fjerkræ
  - Slagteri ?
  - Bageri ?



# Lejre i tal

- Indbyggertal (2011): 26.764. Samlet areal: 240 km<sup>2</sup>.
- 1/3 af Lejre Kommunes landskaber er fredet
- Lejre Kommune har 15.000 ha dyrket jord, hvoraf 10% dyrkes økologisk.
- Det er i alt 303 bedrifter - heraf er de 28 økologiske
- 3 grise pr. indbygger
- Årlig gylleproduktion: 159.548 tons / 6 tons pr. indbygger
- CO<sub>2</sub>- udledning (2008): 257.272 tons CO<sub>2</sub>
- Ca. 90% af Roskildes drikkevand kommer fra Lejre
- Ca. 1/6 af Københavns drikkevand kommer fra Lejre



# Økomatrix-Lejre

- Status: ca. 25-30 økologer (ca. 65 i opland)
  - Etablere et mere formaliseret matrixsamarbejde vinter 2013/14
  - Gå efter de lavest hængende frugter – grønsager og fjerkræ
  - Styrkeposition på bynærhed = afsætning af ”Lejre matrixprodukter”  
Fokus på bioenergi, turisme/oplevelsesøkonomi, forretningsudvikling => produktudvikling (med sund økonomi)
  - Inddragelse af potentielle omlæggere
  - Baseret på lokale behov og ønsker.....
- 
- Øget bosætning
  - Øget turisme og oplevelsesøkonomi
  - Øget kapitaltilstrømning



# Generelle barrierer

- Udstyr: kun nyt !! Dokumentation ifm. brugt udstyr for besværligt
- Sagsbehandling af ansøgning og administrative ændringer, samt udbetaling af penge tager alt for lang tid
- Kassetænkning- svært at få tværfaglige/helhedstænkende projekter til at passe til ordningerne – såsom fødevarer kombineret med turisme og erhvervsudvikling.
- Mangler tilskudsmuligheder til mindre iderige og innovative græsrodder uden midler (egenfinansiering).
- Små producenter må bære en uforholdsmæssig stor udgift til kontrol og administration, hvilket hæmmer indtjeningsmuligheden for mindre virksomheder.

